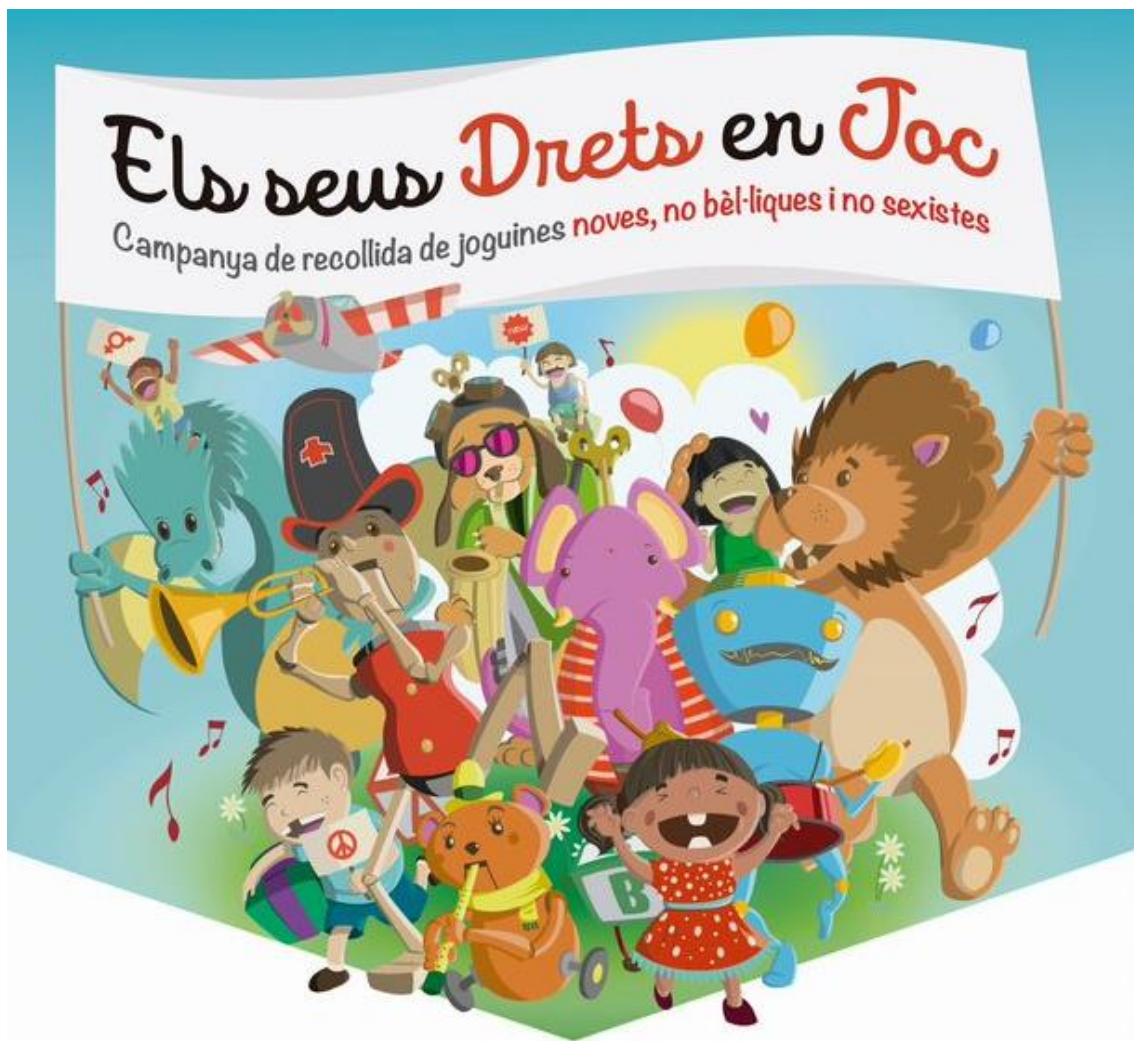


# Argumentari Campanya Joguines

2021/2022



## CAMPANYA DE JOGUINES 2021/2022

### “ELS SEUS DRETS EN JOC”

#### 1. Què és i en què consisteix la campanya de joguines de Creu Roja Joventut?

Des de 1992, Creu Roja Joventut realitza la **Campanya de Joguines**, la qual va néixer amb l'objectiu de **cobrir les necessitats de milers de nens i nenes de tot l'Estat**, pertanyents a famílies en risc de vulnerabilitat social i econòmica que no podien assumir l'adquisició de joguines per als seus fills i filles.

La Campanya ha anat evolucionant progressivament fins a la seva integració en el projecte la **Joguina Educativa**, conegut anteriorment com Joguines per Educar. L'any 2000 es va obrir una **nova línia que va iniciar la tasca de sensibilitzar la població sobre de la juguina no bèl·lica i no sexista**, es van editar algunes guies per a la pràctica d'un consum de joguines segur, sostenible i solidari. Des d'aquest moment, moltes parts del territori han desenvolupat accions entorn a la Juguina Educativa, com xerrades, activitats i accions de carrer.

**Les joguines són elements transmissors de valors socials, són un reflex del que ens envolta, de la nostra societat.** Són les eines amb les que els nens i les nenes adquireixen coneixements i comportaments que formaran part del seu desenvolupament com a persona. Per tant, durant la infància el model principal d'aprenentatge i expressió és el joc i la juguina. Per aquest motiu és important que **siguem conscients de què estem oferint a la infància i quina visió del món se'ls està transmetent.** Per això, el projecte la Juguina Educativa té **l'objectiu principal de fomentar el valor pedagògic i la importància educativa de la juguina**, entenent-la com un element a través del qual treballar la tolerància, la diversitat, el respecte i la igualtat.

L'any 2016 es va decidir enfocar la campanya de joguines entorn al paràgraf recollit en l'article 31 de la Convenció dels Drets de l'Infant. Aquest article reflecteix que "l'infant té dret al esplai, al joc i a participar en les activitats artístiques i culturals". Per aquest motiu es tria el lema "**Els seus drets en joc**", fent ús d'un joc de paraules que ens permet cridar l'atenció sobre la vulneració d'un dels drets bàsics de la infància. La importància d'aquest enfocament ens porta a convertir aquest lema a la base de futures campanyes, convertint-se així en la marca que Creu Roja Joventut vol imprimir en el projecte.

En aquesta campanya 2021 – 2022 sota el lema “Els seus drets en joc” hem volgut involucrar a tota la població a compartir l'objectiu, per a que tots i totes els nens i nenes puguin tenir una juguina nova, no bèl·lica i no sexista.

## 2. En quin context ens trobem aquest 2021

La crisi sanitària i socioeconòmica que estem travessant durant aquest any 2021, està portant a que moltes famílies estiguin en una situació més vulnerable des de la passada crisi de l'any 2009.

Molts dels i les nens i nenes veuen reduït el seu temps de joc i de compartir temps amb amics i amigues, amb tot el que comporta per el seu desenvolupament. Des de Creu Roja Joventut posem en valor el joc i la joguina, per a que tot i la crisi actual, tots i totes els nens i nenes puguin accedir a joguines.

Des de Creu Roja es va analitzar de manera específica la vulnerabilitat social dels infants atesos per l'entitat en el estat espanyol. El Butlletí nº 13 que analitza la situació de la infància atesa per CR (2017) ens presenta dades com:

- El 18% dels nens i les nenes atesos per Creu Roja indiquen no tenir joguines.
- El 46% no tenen videoconsola i el 12% no disposa de llibres o contes.

No obstant això, observem un canvi en les dinàmiques familiars, la qual cosa ha suposat durant els últims anys un canvi en el perfil dels usuaris i usuàries beneficiaris de les entregues.

Tot i així, no podem oblidar que la situació més greu és la de les famílies que ja vivien per sota del llindar de la pobresa i per les quals la situació ha empitjorat.

En moments de dificultat, els infants que viuen en situació de pobresa o d'exclusió social, es troben davant una situació de pèrdua d'oportunitats i és per això que des de Creu Roja Joventut creiem oportú activar tots els recursos necessaris per insistir en la millora d'aquesta situació.

En aquest cas, aquesta millora ve emmarcada en el reconeixement de la relació que s'estableix entre el joc i l'evolució educativa i personal de cada individu. Cada persona té preferència per unes activitats lúdiques que marquen el seu comportament i els patrons de comportament al llarg del seu desenvolupament. En aquest sentit podem ressaltar la importància del temps lliure per al creixement personal del menor.

Des de Creu Roja Joventut, fa anys que treballem per protegir els drets de la infància, i segons les dades recollides en la Memòria d'activitat de Creu Roja hem pogut saber que el **2010 prop de 14.000 infants van rebre jocs i joguines. Aquesta dada es va incrementar en 2011 (prop de 18.000), amb la suma de la major part dels àmbits territorials de Creu Roja a 2014-2015 multipliquem aquesta xifra fins als 51.500 augmentant més d'un 100% la xifra anterior. En el període del projecte de 2016-2017 van ser 65.000 nens i nenes que van rebre joguines, i per finalitzar en el període del projecte de 2020 – 2021 van ser 59.124 infants atesos.**

Com a entitat social, hem de proposar accions i donar respostes socials a aquesta greu crisi sanitària i econòmica. Per tant, **ara més que mai** hem de fer una crida social a la solidaritat i la tolerància perquè tot infant rebi una joguina amb què desenvolupar les seves capacitats i habilitats fent al·lusió al valor pedagògic d'aquests.

D'altra banda, i contextualitzant la situació econòmica de la nostra societat, és necessari que les persones adultes garantim aquest dret a tota la infància, implicant a tota la societat, des dels més petits/es als i les més grans.

- **Dades importants:**
  - **Més de 2.700 voluntaris i voluntàries participaran a la Campanya de Joguines 2017. Unes 1500 persones voluntàries a Catalunya.**
  - **358 Assemblees de Creu Roja participaran en la Campanya de Joguines 2017. 83 Assemblees locals i comarcals a Catalunya.**
- **Quins són els objectius de la campanya?**
- **Dotar les famílies que es troben en una situació de vulnerabilitat amb nens i nenes al seu càrrec, de jocs i joguines,** emmarcat en un sistema de treball real amb aquestes famílies perquè es compleixin els objectius de transmissió de valors, joc saludable i s'assoleixi el dret al joc de tots els nens i nenes.
  - Vetllar per la Declaració Universal dels Drets de la Infància i del dret dels nens i nenes al descans i al lleure, al joc i a les activitats recreatives pròpies de la seva edat.
  - Responsabilitzar els adults del deure de garantir als i les menors el seu dret al descans i l'oci, al joc i a les activitats recreatives.
  - Ser promotors i promotores entre les entitats en la tasca de sensibilitzar sobre la importància de l'oci i temps lliure en la infància, promovent un bon ús d'aquest.
- **Promoure l'ús de jocs i joguines com a eina educativa i de transmissió de valors en el context escolar i familiar.**
  - Promoure valors com la solidaritat, la tolerància i la igualtat amb la recollida de joguines.
  - Cobrir les necessitats de la població infantil més vulnerable procedent de famílies amb escassos recursos econòmics garantint que reben una joguina nova.

- Crear xarxes de col·laboració amb institucions, empreses i entitats per a la campanya de joguines noves i educatius.

- **Com funciona aquesta campanya?**

1. **La recollida de joguines es realitza a través de punts de recollida**, aquests poden ser, interns (les pròpies instal·lacions de cada Assemblea) o de diferents col·laboradors. Tots estaran identificats a la web: [www.lajoguinaeducativa.com](http://www.lajoguinaeducativa.com), on també es poden realitzar donacions econòmiques.
2. Posteriorment a la recollida, les joguines **es portaran a les Assemblees o als magatzems centralitzats**, segons estableixi cada àmbit, on es classificaran per edat i tipologia. I després de la classificació es procedirà al lliurament a les famílies i/o persones tutores.
3. Les **Assemblees de Creu Roja que participen en la campanya duren a terme una gran diversitat d'activitats de sensibilització i captació en les diferents localitats**. Els usuaris i usuàries a les que els lliurarem les joguines han de ser els atesos per la pròpia Creu Roja o aquells que vinguin derivats pels serveis socials de cada localitat. Serà necessària una valoració social de la situació de les famílies, prèvia al lliurament de les joguines i jocs, com queda recollit en el Marc d'Atenció a les Persones.
4. El lliurament de joguines es deu fer tenint en compte aquestes indicacions:
  - a) Es lliuren als tutors o tutores dels infants.
  - b) Els lliura la pròpia institució en dates assenyalades (Nadal, aniversaris del infant, Hanuka, Laylat al-Qadr... a consultar amb la cultura o religió del infant).
  - c) Els lliuraments es farà tenint en compte les característiques de les joguines i segons l'edat dels infants.

- **Qui pot i com es pot participar de la campanya?**

Qualsevol pot participar de les següents formes:

**a. Aportacions econòmiques**

Les donacions econòmiques ens permeten arribar als sectors de la població, que per les seves característiques, no cobrim amb les joguines. Aquestes s'utilitzaran per pagar les despeses de la gestió del projecte, comprar joguines noves, etc.

## b. Donació de joguines noves.

Realitzar una compra de joguines educatives i donar-los en aquells punts de recollida que l'empresa o persona consideri. Aquestes donacions variaran en funció de la necessitat de joguines que tinguem, dividits en les franges d'edats. No es tracta d'acceptar qualsevol tipus de donació, sinó d'intentar negociar que aquesta vagi d'acord al compliment de l'objectiu que ens hem marcat.

- **Com han de ser les joguines? Què tenim en compte? El valor del joc!**

### La Campanya consisteix en la recollida de joguines noves!

A l'hora d'escollir una joguina cal tenir en compte:

- L'edat i inquietuds de la infància.
- Que potenciï la seva imaginació, creativitat, etc. i facilitin la relació amb altres persones.
- Que reflecteixi els valors socials no sexistes, no bèl·liques, el joc col·lectiu i cooperatiu, etc.
- Que sigui segur, ecològic i sostenible.

El projecte de La Joguina Educativa aposta per la potenciació dels següents valors:

**JOGUINA NOVA:** Per equitat i no discriminació no creiem que hi hagi infància de primera i infància de segona categoria. A més, no podem garantir que una joguina sigui 100% segur a partir del moment que se li ha tret del seu embolcall original. En el marc d'aquesta campanya no s'admetrà sota cap concepte, la recollida de joguines usades o de segona mà en cap àmbit territorial. Atès que és una campanya global, totes les accions deuen mantenir la mateixa coherència en el missatge a transmetre i és important mantenir amb fermesa aquesta postura.

Encara que no recollim joguines de segona mà, és important que expliquem clarament quins són els motius que ens impulsen a solament fer recollida de joguines noves i oferir alternatives a la ciutadania sobre que poden fer amb les joguines de segona mà.

**JOGUINA NO SEXISTA:** Existeixen joguines que traslladen un missatge negatiu i estereotipat que fomenta la desigualtat, i regalar-lo durant la infància pot generar pensament que derivin a desigualtats socials, nosaltres des de Creu Roja Joventut hem de facilitar els jocs i les joguines indiscriminadament per nens/es, promovent capacitats com la valentia, la iniciativa i la sensibilitat aconseguirem fomentar que no existeixin joguines diferenciades per sexes.

**JOGUINA NO BÈL·LICA:** Com a agents sensibilitzadors en la prevenció de conductes violentes, no entenem que una joguina amb característiques bèl·liques pugui educar, si que entenem que hi ha moltes formes d'afrontar un conflicte i per tant apostem per a que totes les joguines siguin educatives i no bèl·liques.



**JOGUINA COOPERATIVA/COL·LECTIVA:** el treball en equip, el companyerisme, etc. són valors més fàcils de treballar com menys individualista és la joguina o el joc. Una joguina educatiu permetrà adquirir valors com el respecte i la tolerància cap a les persones, normes i regles i potenciar la socialització.

**JOGUINA SOSTENIBLE:** Per jugar no és imprescindible acumular moltes joguines, podem millorar la consciència sobre el consum responsable i fer reflexionar sobre el valor SER i sobre el TENIR.

La majoria dels jocs i les joguines estan fets de plàstic, amb el impacte medi ambiental que això suposa, per això es necessari transmetre als i les nens/es uns hàbits de consum sostenible de joguines fabricades a partir de materials amb menor impacte medi ambiental. A més sempre podem fomentar el valor del reciclatge de joguines, d'aquesta manera no només sensibilitzarem entorn a la protecció medi ambiental, si no que fomentem la imaginació, la autonomia, les relacions socials i el creixement personal de manera transversal.

**JOGUINA EDUCATIVA:** El joc simbòlic significa una representació de la realitat amb la qual el o la menor pot familiaritzar-se amb la realitat social i cultural que l'envolta, així com adquirir i desenvolupar habilitats i capacitats afectives, socials, intel·lectuals, creatives, comunicatives i físiques.

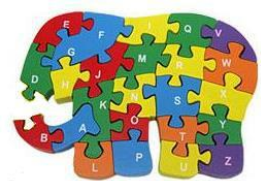
Una joguina educativa permetrà adquirir valors com el respecte i la tolerància, potenciar la socialització, així com també exercitar les habilitats cognitives i psicomotrius, a més de desenvolupar el llenguatge i estimular la seva creativitat.

- **Però... per què joguines noves?**

D'acord amb el principi de Imparcialitat de la nostra institució, ens resulta impossible haver de discriminar algunes persones donant-los joguines de segona mà. Quin criteri hauríem d'utilitzar? ¿Aleatòriament? Per simpaties? D'acord amb la nostra forma de veure la campanya de joguines, **no hi ha infància de primera ni de segona categoria**, totes i tots es mereixen estrenar una joguina nova.

Moltes i molts de vosaltres teniu germans o germanes grans, i probablement haureu heretat algun pantalons, alguna samarreta, una bicicleta, etc. Estem d'acord en donar-li un segon ús als objectes i reutilitzar-és molt positiu, però també és positiu tenir **dret a estrenar coses noves**. Hem de tenir present que la campanya de joguines es dirigeix a infància i adolescència de famílies que es troben en situacions de dificultat social. Amb el és-esforç de totes les persones col·laboradores de la campanya els podem oferir una joguina educatiu, ni sexista ni bèl·lic, que fomenti el joc cooperatiu i sigui nou.

Des de Creu Roja Joventut disposem del programa d'Educació Ambiental i Sostenibilitat, estem compromesos i compromeses amb el consum responsable, la sensibilització i la conscienciació al



voltant de la problemàtica ambiental, el foment del reciclatge, etc. Llavors, ¿per què no acceptem joguines de segona mà? La campanya de recollida de joguines suposa un volum enorme, es mobilitzen prop de 120.000 joguines. Actualment **no disposem de la infraestructura necessària per rebre joguines de segona mà, garantir que estan en condicions d'ús** (què fem si falta una peça d'un puzle, ...), **netejar-los i preparar-los degudament**. Afortunadament hi ha altres entitats que si porten a terme aquesta tasca.

Quan vam rebre una joguina de segona mà sense l'embolcall original **no podem garantir que compleixi amb les directives en material de seguretat i qualitat de la Unió Europea, el segell de seguretat CE**. D'altra banda, tampoc podem saber si el producte és segur, està complet, si es ha fet un mal ús que l'hagi deteriorat, si és un producte no recomanat per a totes les edats, si calen instruccions de muntatge o d'ús, etc.



*“Tinc joguines a casa i estan pràcticament noves” ... “Llavors, què faig amb les joguines d'altres anys?”*

Encara que no recollim joguines de segona mà, **és important que expliquem clarament quins són els motius que ens impulsen a únicament recollir joguina nova i oferir alternatives a la ciutadania** sobre què poden fer amb les joguines de segona mà. És a dir, no ens podem limitar a dir "No recollim joguines de segona mà", **si no expliquem els motius podem generar desconfiança entre els nostres interlocutors, especialment en un context on la població és cada vegada més conscient i viu amb més proximitat les dificultats socials**.

Cal fer una recerca en els vostres àmbits per conèixer quines són **les possibles entitats i espais on portar aquestes joguines** i com transmetre-ho convenientment.

Alguns dels espais susceptibles de rebre joguines de segona mà són els espais d'oci, ludoteques, guarderies, centres juvenils, etc. Són **espais on es fa un ús compartit** de les joguines i generalment amb la supervisió d'una persona adulta.

D'altra banda, també hi ha **entitats que es dediquen al reciclatge de joguines velles**, els restauren, els revisa, els netegen i posteriorment els destinen a la venda en projectes d'inserció laboral, treball especial, etc.

Quan les joguines perden el seu ús es troben en un **estat inservible**, aquest és un bon moment per **portar-los a un punt verd**, on garantim que es reciclin d'una manera adequada, recordem que alguns tenen components electrònics, bateries, plàstics no biodegradables, etc.